

Carte postale triviale d'une Amérique

A la Bastille, le chorégraphe Marco Berrettini et la compagnie Melk Prod.

Danse

Le chorégraphe Marco Berrettini et ses potes de la compagnie Melk Prod. ont de vrais problèmes existentiels : soit ils mangent des beignets à la crème, soit ils avalent un café, soit ils vont se faire voir ailleurs. En attendant de prendre une décision qu'on imagine cruciale, ils se vautrent autour d'une table de jeu qu'ils arrosent de jetons multicolores.

Avec *Melk Prod. Goes To New Orleans*, carte postale spectaculaire d'un voyage en groupe à La Nouvelle-Orléans, Berrettini maintient sa réputation de grand méchant farceur prêt à ne faire qu'une bouchée de la régression ambiante. Le mauvais goût, le bas de gamme, les chapeaux de cowboy en plastique bleu et en promo, sont les rayons préférés de cet Italien grandi en Bavière, champion de danse disco lorsqu'il avait 15 ans et aujourd'hui installé en Suisse.

Jouer les touristes dans l'Amérique profonde profite évidemment à l'esprit caustique de Berrettini. Voyage tape-cul dans un combi pourri, visite *very white* d'une plantation *Autant en emporte le*

vent (la façon dont l'histoire est réduite à une série grotesque de grossesses donne envie de revoir le film), le quotidien vole aussi bas que les moustiques du bayou.

Regarder la vie par le petit bout de la lorgnette, les sept acolytes de Melk Prod. savent faire. Réussir à en décoller, heureusement aussi. Ce trip New Orleans, qui peine à s'élancer, grimpe soudain jusqu'à la transe gospel culinaire dégoulinante de bave et de parmesan. L'humour bascule dans un feu d'artifice délirant où l'ironie le dispute à une sorte de stupéfaction fascinée pour les clichés américains. Et c'est la musique - blues, rock, gospel - dont sont imbibés nos touristes qui kidnappe la réalité. Le trivial devient magique et si dérisoirement drôle.

Avec ou sans crème, les beignets sont toujours meilleurs en trompetant à tue-tête ou en gueulant un vieux blues. Quant au froufrou de l'harmonica au fond des bois la nuit... ■

ROSITA BOISSEAU

Melk Prod. Goes To New Orleans, de Marco Berrettini. Théâtre de la Bastille, 76, rue de la Roquette, Paris-11^e. M^o Bastille. Jusqu'au 13 décembre. 19 h 30. Tél. : 01-43-57-42-14. De 13 € à 20 €.